

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris le 26 février 2008

Bilan des Investissements étrangers 2007 en Ile-de-France

L'Île-de-France conforte son rang de première région française pour l'accueil des investissements étrangers. Le nombre d'emplois liés à ces projets poursuit sa progression et dépasse, pour la première fois, la barre des 10 000.

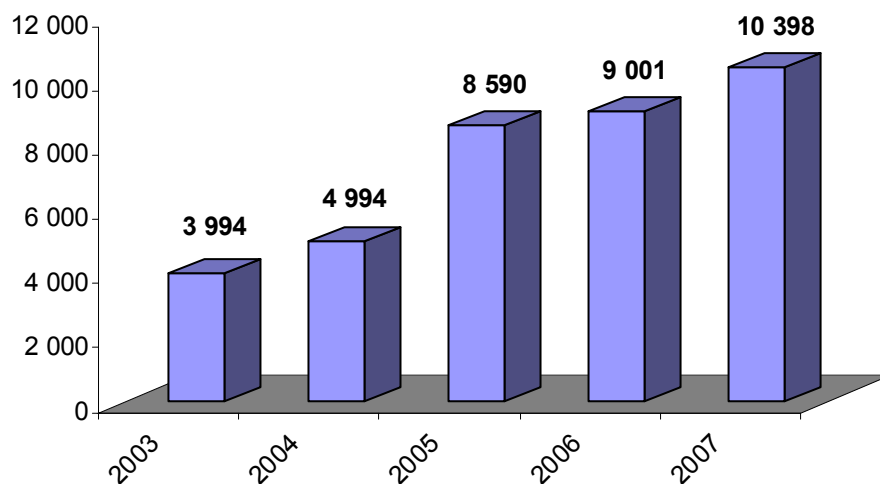
L'Agence Régionale de Développement, en se mobilisant encore davantage en appui des entreprises porteuses de projets, contribue ainsi à la création d'activités économiques et d'emplois dans la région.

L'Ile-de-France : une région dont l'essor nourrit l'attractivité de la France

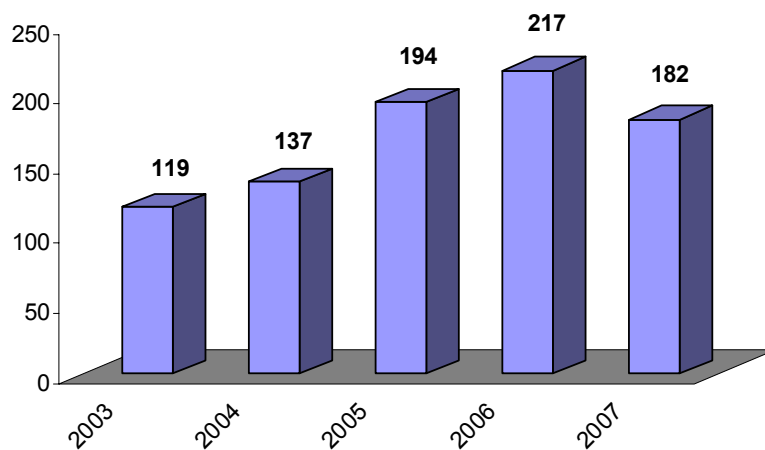
En comparaison avec l'année record 2006, en dépit d'un tassement relatif du nombre d'emplois créés (34 517, soit -13,7% vs 2006) et du nombre de projets (624, soit -6,2%), la France aura obtenu en 2007 un niveau toujours élevé de ses investissements étrangers comme indiqué dans les résultats communiqués par l'AFII, jeudi 21 février dernier.

L'Île-de-France quant à elle enregistre cette année encore la meilleure performance en accueillant 182 projets (créations, extensions et reprises) représentant un potentiel de 10 398 emplois, soit 29% des projets et 30% du total national des emplois. Si le nombre de projets se tasse légèrement (217 implantations en 2006), les emplois en revanche progressent de plus de 15%.

Evolution du nombre d'emplois issus des nouveaux IDE en Île-de-France



Evolution du nombre total de nouveaux IDE en Île-de-France



L'origine des implantations en Île-de-France

Les Etats-Unis restent le premier pourvoyeur d'activités en Île-de-France (emplois et projets). Toutefois, deux pays Européens, l'Allemagne et le Royaume-Uni, occupent une place croissante. (cf Tableau ci-après)

Pays d'origine des implantations en Île-de-France en 2007

Pays d'origine	Projets 2007		Emplois 2007	
	nombre	%	nombre	%
Etats-Unis	56	31	2 789	27
Royaume-Uni	32	18	1 126	11
Allemagne	23	13	657	6
Japon	11	6	357	3
Pays Bas	10	5	2 589	25
Suède	8	4	1 355	13
Autriche	5	3	70	1
Espagne	5	3	220	2
Hong Kong	5	3	435	4
Australie	4	2	130	1
Belgique	4	2	60	1
Canada	4	2	75	1
Chine	2	1	220	2
Finlande	2	1	35	0
Inde	2	1	20	0
Italie	2	1	55	1
Suisse	2	1	115	1
Norvège	1	1	10	0
République Tchèque	1	1	20	0
Cameroun	1	1	15	0
Taiïwan	1	1	35	0
Turquie	1	1	10	0
	182	100	10 398	100

Les secteurs d'activités

L'économie francilienne continue à attirer tout particulièrement des activités de services, notamment financiers, de prestations informatiques, des activités de conseil ainsi que de logistique et de transport.. (cf Tableau ci-après)

Secteurs d'activité des implantations en Île-de-France en 2007

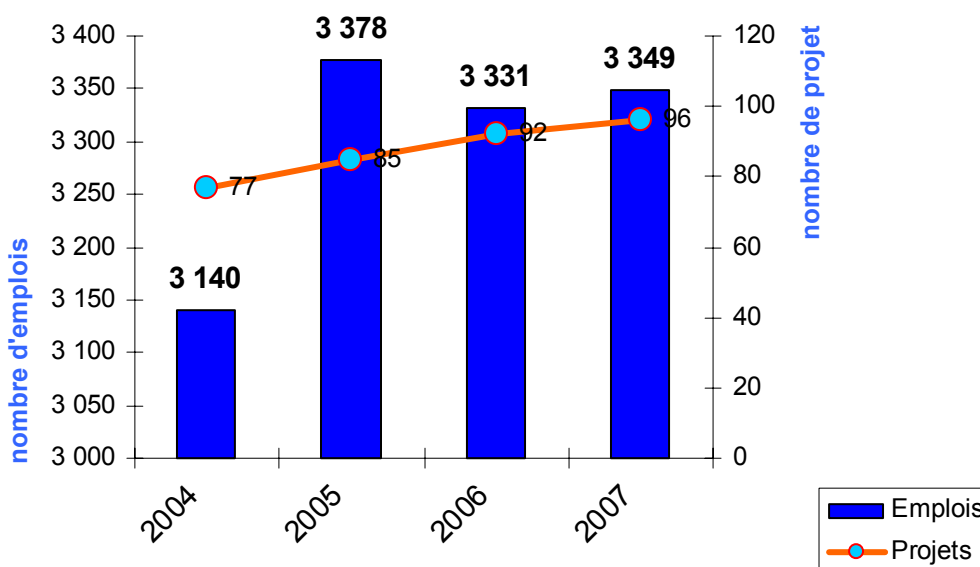
secteurs d'activités	Projets		Emplois	
	Nombre	%	Nombre	%
Autres activités de services, commerciales ou financières	53	29	3 045	29
Logiciels et prestations informatiques	39	21	1 205	12
Conseil, ingénierie et services opérationnels aux entreprises	23	13	2 399	23
Équipements électriques, électroniques, informatiques	12	7	530	5
Transport, stockage, BTP	9	5	1 990	19
Constructeurs automobiles et équipementiers	7	4	320	3
Opérateurs télécoms et fournisseurs d'accès internet	6	3	165	2
Energie	6	3	87	1
Médicaments, cosmétiques	5	3	120	1
Biotechnologies	4	2	115	1
Composants électroniques	3	2	97	1
Textile, habillement	3	2	95	1
Electronique grand public	3	2	60	1
Machines et équipements mécaniques	3	2	35	0
Ameublement et équipement du foyer	2	1	35	0
Matériels aéronautiques, navals et ferroviaires	1	1	60	1
Agro-alimentaire, agriculture et pêche	1	1	20	0
Chimie, plasturgie	1	1	10	0
Verre, bois, papier, édition, minéraux, céramiques	1	1	10	0
Métaux, travail des métaux, recyclage	0	0	0	0
	182	100	10 398	100

Le rôle de l'Agence Régionale de Développement

L'Agence Régionale de Développement propose aux investisseurs étrangers une gamme élargie de services destinés à leur permettre de tirer le meilleur parti des atouts de l'Ile-de-France, et, le cas échéant, conforter leur choix de s'établir dans une région qui se confirme être l'un des deux marchés les plus attractifs du continent européen. Elle agit en relation étroite avec ses partenaires nationaux (l'AFII), régionaux (Conseil Régional, DRIRE, OSEO), et territoriaux (Départements et leurs agences, Communes et Intercommunalités).

Elle a, en 2007, fourni ses services d'accompagnement dans le cadre de 435 dossiers nouveaux, soit 42% de plus qu'en 2006. **96 de ces entreprises ont fait le choix d'investir en Ile de France**, générant 3 349 emplois dans les trois ans (92 projets avaient créé 3 331 emplois en 2006).

Nombre de projets aboutis accompagnés par l'Agence



Pour ces nouvelles implantations, l'ARD est intervenue principalement dans la mise en relation des investisseurs avec des partenaires commerciaux ou technologiques, l'aide au recrutement, la recherche de locaux et l'aide juridique et fiscale.

L'origine géographique des investissements accompagnés par l'Agence est globalement conforme aux statistiques régionales et a légèrement évolué : le trio de tête « Etats-Unis (22 projets), Allemagne (14) et Royaume-Uni (10) » reste inchangé même si le pourcentage occupé par les Etats-Unis tend à se réduire.

Les Pays Bas devancent le Japon, la part de la Chine a fortement augmenté, du fait notamment de la création de 200 emplois par la société Huawei.

Ces investissements proviennent essentiellement des filières de services (finance, assurance, hôtellerie, centre d'appels...), des services de transport et surtout des Technologies de l'Information et de la Communication.

Bilan de l'action de l'Agence de 2002 à 2007

- 1 700 projets d'investissements traités,
- 452 projets gagnés représentant des engagements à hauteur de 17 068 emplois créés ou sauvegardés,
- 20% sont des projets d'implantation de quartiers généraux,
- Plus de 80% des projets sont des investissements étrangers,
- 40% viennent d'Europe, 28% d'Amérique du Nord et 18% d'Asie,
- 24% des projets concernent les technologies de l'information et de la communication,
- Près de 200 opérations de prospection et d'image à l'international,
- 80 délégations étrangères accueillies,
- Plus de 60 éditions thématiques et sectorielles sur l'économie de l'Ile-de-France.

Dans des domaines où les résultats s'apprécient davantage en termes qualitatifs, plusieurs réalisations majeures méritent en outre d'être signalées :

- la consolidation de la présence régionale dans différents salons structurants, comme le MIPIM, Pollutec, Le Bourget,
- le lancement de Paris Region magazine en 2007,
- l'intérêt suscité par la carte économique interactive « Econovista », récompensée lors de la World Investment Conference de La Baule de 2005,
- la mise sur orbite d'EuroBio 2006, principale manifestation européenne sur les biotechnologies, appelée à revenir à Paris en 2008 et 2010,
- l'amplification rapide avec le soutien des professionnels du programme « Paris Region Trade Shows »,

Quelques exemples de projets suivis par l'agence en 2007

CERNER

Activité : société américaine de plus de 7000 collaborateurs, dédiée à 100% à l'informatisation des processus de l'hôpital

Emplois : 100 à 3 ans

Source : AFII

Projet : Bureau commercial et Prestation de service

Après 18 mois d'étude de marché, CERNER a ouvert sa filiale en France pour diffuser ses solutions de dossiers patients informatisés.

Facteurs clés de décision : développement de Cerner en Europe après l'Allemagne et le Royaume-Uni, potentiel du marché français.

Action de l'ARD : aide au recrutement avec l'appui de l'APEC et d'un réseau de Grandes Ecoles, assistance dans la rédaction d'un communiqué de presse et diffusion du communiqué dans «Courrier Cadre», «Paris Region Magazine» et Lettre ARD.

Jefferson Wells

Activité : Services financiers

Emplois : 100 à 3 ans

Source : AFII Chicago

Projet : Bureau commercial. Jefferson Wells propose des services dans les domaines de la gestion des risques, du contrôle, et du pilotage de la performance financière.

Facteurs clés de décision : accès à des professionnels de haut niveau dans les secteurs de l'audit et du conseil, attractivité de la place financière de Paris, présence de grands groupes français

Action de l'ARD : Aide au recrutement et à la formation, mise en relation professionnelle.

HUAWEI

Activité : Équipementier Télécoms

Emplois : 200

Source : AFII Shanghai

Projet : Regroupement des sites franciliens, Facilitation de obtention visas et permis de travail pour ressortissants Chinois.

Facteurs clés de décision : Marché (taille, dynamisme, perspectives d'investissement des TelCos), Présence d'acteurs clés (Orange)

Action de l'ARD/CEEVO/AFII : Recherche de sites, Mise en relation avec services de DDTEFP.

TAO Way of Life

Activité : Services à la personne

Emplois : 100

Source : ARD

Projet : Bureau commercial. Cette société de « conciergerie d'entreprise » apporte de nouveaux « services aux actifs » (services à la personne proposés sur le lieu de travail). TAO Way of Life agit en tant que « facilitateur de vie ».

Facteurs clés de décision : segment de marché en forte croissance, présence de grands comptes en Ile-de-France.

Action de l'ARD : Aide à la formation avec le cabinet Brigitte Croff, mise en relation professionnelle avec un grand groupe, appui à la localisation

JOOST

Activité : Diffusion vidéo sur Internet

Emplois : 80

Source : ARD

Projet : Bureau commercial

Facteurs clés de décision : Marché (taille, dynamisme...)

Action de l'ARD : Information Marché (acteurs clés, sociétés connexes, Introduction auprès des syndicats professionnels, Assistance aux recrutements (sélections de CV), Introduction auprès de cabinets d'Avocats/Experts Comptables

Smart Technologies

Activité : société canadienne de 800 personnes, leader mondial des tableaux blancs interactifs

Emploi : 40 personnes d'ici 2 ans

Source : AFII

Concurrence : Bruxelles et Amsterdam

Projet : Ce projet facilitera l'adoption de solutions pédagogiques innovantes dans les centres de formation et les écoles françaises.

Facteurs clés de décision : proximité du pôle de Roissy et qualifications des ingénieurs français

Action de l'ARD : recrutement du directeur France, recherche de locaux, présentation des aides mobilisables

Conserval Engineering Inc, Canada

Activités : Solaire thermique des bâtiments

Nature : Implantation du Siège Européen

Emploi : 10

Source : ARD (Action de prospection ciblée énergies renouvelables)

Concurrence : Allemagne

Facteurs clés de décision : potentialités du marché français et francilien (offre immobilière, peu d'acteurs spécialisés dans les énergies renouvelables), présence de grands groupes, coûts d'implantation

Actions de l'ARD : aide à l'étude benchmark, appui au choix juridique, mise en contact grands groupes et Pôle VMD - appui à la recherche de localisation

EasyJet

Activité : transport aérien

Emplois : 100 à 12 mois

Source : ARD et AFII

Concurrence : aéroport de Berlin Schönfeld

Projet : Base aérienne avec équipages basés à Tremblay en France avec 3 Airbus A319 pour démarrer.

Facteurs clés de décision : essor du transport aérien (marchés touristique et affaires), modèle économique performant sous représenté sur le marché français, accord avec ADP sur le « self handling »

Action de l'ARD : Aide à la formation avec Aeroemploiformation, assistance au recrutement avec Airemploi, APEC, , appui à la localisation

Contacts Presse :

Frédérique de BAST – Directrice du Marketing Stratégique & Communication
Esther ZAGURY – Attachée de presse - 01 58 18 69 53 – ezagury@paris-region.com